

Orientations	Objectifs	Action		
<b>1- (Auto) Gérer les ressources humaines</b>	Établir collectivement des Politiques liées aux ressources humaines	Rédiger une Politique de ressources humaines (incluant une Politique salariale). Continuer les rencontres du comité Travail. Maintenir un comité Ressources humaines. Faire une évaluation annuelle des employéEs.		
	Développer un programme d'accueil pour les nouveaux-elles employéEs	Produire une trousse d'information générale et par projets pour les nouveaux-elles salariéEs (plan stratégique, bilans annuels, etc.).		
	Élargir notre réseau de bénévoles et les mobiliser adéquatement.	Prévoir des activités d'accueil : rencontre, formulaire à remplir, etc. Valoriser l'implication des bénévoles, par exemple, en donnant des mandats spécifiques.		
	<b>2- Structurer l'organisme</b>	Analyser la structure organisationnelle de l'organisme	Mettre à jour l'organigramme. Définir les rôles et responsabilités des différentes structures de Craque-Bitume (Collectif – comités – CA – AG -permanence de l'organisme). Rédiger un guide de référence pour encadrer la pratique de l'autogestion et l'incorporer dans la trousse pour nouveaux employéEs. Au besoin, organiser des rencontres ponctuelles pour évaluer la structure organisationnelle de l'organisme.	
<b>3-Assurer la pérennité financière de l'organisme</b>			Établir un financement de base à la mission de l'organisme	Pérenniser la reconnaissance de l'organisme par la Ville de Québec. Rédiger une Politique de dons et commandites . S'affilier à d'autres groupes ou organismes pour une aide financière ou une commandite récurrente. Augmenter les revenus liés au membership, notamment en valorisant le membership collectif (groupes).
				Identifier les sources de financement nécessaires à la mise en œuvre des orientations et activités de l'organisme et effectuer des demandes de subvention
	Explorer les pistes de financement autonome à travers les activités et services de CB	Développer un volet d'économie sociale (projets clé en main de développement de balcons et parterres nourriciers, faire du service-conseil). Développer une gamme de produits dérivés (bacs auto-arrosants, compostières, vers) Tenir une activité annuelle de levée de fonds (banquet bio/local, musée DIY, activités rentables, fête de CB , mini-fête des semences). Augmenter notre offre de formation.		
	Valoriser la formation avec le Centre d'éducation aux adultes Louis-Jolliet	Inscrire les participantEs de nos projets au Centre d'éducation aux adultes Louis-Jolliet. Utiliser des sigles de cours appropriés à l'organisme.		
<b>4-Être reconnu comme organisme de référence en écologie urbaine</b>	Identifier les opportunités d'action en lien avec la mission et les orientations de l'organisme	Diffuser nos idées sur des enjeux d'intérêts publics en lien avec notre mission (ex : Politiques municipales) . Effectuer une veille de l'actualité afin d'identifier des projets potentiels et d'assurer le réseautage.		
	Être à l'affut et maintenir des opportunités de collaboration avec des acteurs clés.	Adhérer à des organismes ou regroupements d'organismes en lien avec notre mission. Participer aux activités des quartiers centraux . Agir en synergie avec d'autres organismes et réseaux (acteurs communautaires et institutionnels, milieux académiques post-secondaire, acteurs non officiels).		
	Valoriser notre expérience afin d'en faire une expertise	Bien documenter nos expériences et en laisser des traces sur le réseau. S'assurer de transmettre l'expertise aux nouveaux-elles. Développer de nouvelles formations suite à nos expériences.		
		Diffuser nos expériences.		

<b>5- Promouvoir la gestion écologique de matières résiduelles</b>	Faire la promotion et faciliter le compostage	Gérer l'ensemble de nos sites de compostage communautaires.	
		Entretenir un élevage de vers, un service de vente de matériel de vermicompostage et maintenir le vermitroc.	
		Vendre des compostières communautaires et domestiques.	
		Offrir des ateliers et des formations de vermicompostage, compostage collectif et compostage domestique.	
		Évaluer la pertinence d'offrir un service de compostage clé en main aux organisations.	
Promouvoir le créacyclage et l'approche DIY		Profiter de diverses occasions pour mettre la philosophie DIY («Do it yourself») de l'avant (fête de CB, kiosques, etc.).	
		Prioriser la réutilisation des matériaux dans nos projets.	
		Offrir des formations ayant pour but de donner une «deuxième vie» à divers objets (ex : bacs à réservoirs d'eau, reprisage de bas, faire de nouveaux vêtements avec des vieux, etc.).	
<b>6- Valoriser l'agriculture urbaine</b>	Promouvoir l'agriculture urbaine	Assurer la diffusion de la trousse d'outils sur la création de jardins collectifs en milieu d'habitation et, si nécessaire, l'adapter pour d'autres organismes.	
		Accompagner divers milieux dans le démarrage de jardins collectifs (selon les opportunités).	
		Continuer les formations d'agents multiplicateurs.	
		Poursuivre l'animation de jardins pédagogiques avec des jeunes (écoles, camps de jour, etc.).	
		Développer et promouvoir des techniques de jardinage en milieux urbain.	
		Offrir des formations pertinentes telles que Jardinage écologique et Jardiner sur son balcon.	
	Être active et actif en autonomie/souveraineté alimentaire		Demeurer un lieu d'expérimentation pour de nouvelles techniques de jardinage (ex. : cultiver des espèces inhabituelles, développer de nouveaux terreaux, entretenir le jardin collectif d'expérimentation, etc.).
			Offrir des consultations, des services-conseils en aménagement comestible et de l'accompagnement dans une optique d'autonomisation.
		Maintenir une veille des programmes en autonomie/souveraineté alimentaire.	
		Dans la mesure du possible, se réseauter avec le milieu et participer aux tables de concertation.	

<b>7-Faire de l'éducation populaire</b>	Outiller la population avec des savoirs et des savoir-faire dans le but de développer un mode de vie éco-responsable	Transférer les apprentissages de l'organisme auprès de la communauté.
		Sonder l'intérêt des gens pour trouver de nouvelles thématiques de formations éventuelles.
		Offrir des formations écocitoyennes, en série et à la pièce.
		Miser sur le développement du pouvoir d'agir des participantEs lors de nos activités.
		Accentuer l'auto-formation des participantEs en favorisant les discussions, les débats, les lectures, etc.
		Valoriser le centre de documentation en se dotant de nouveaux livres et en assurant une gestion et une diffusion de ceux-ci.
	Diffuser les bons coups en agriculture urbaine, compostage, sécurité alimentaire, autogestion, etc.	
Valoriser les apprentissages des participantEs à nos projets	Promouvoir l'approche DIY.	
	Augmenter la participation des inscritEs au Centre Louis-Jolliet aux formations. Former des agents multiplicateurs.	
<b>8- Assurer la promotion de l'organisme et de l'ensemble de ses projets</b>	Assurer la diffusion des activités de l'organisme	Rejoindre un public externe : envoyer des communiqués de presse aux médias, publier des articles de journaux, être actives et actifs sur les réseaux sociaux, utiliser la liste de diffusion de nos partenaires, radio, etc.
		Développer des stratégies de communication pour les volets prioritaires et plus lucratifs (offre de formation aux entreprises, ventes, séries de formation au local).
		Rejoindre nos membres et sympathisants en tenant le site internet à jour et en utilisant nos listes de diffusions.
		S'assurer de diffuser les activités en cours et à venir lors de nos kiosques.
	Améliorer la visibilité de l'organisme	Présence dans les journaux, les radios et les événements (kiosques).
		Valoriser le logo en l'apposant au plus d'endroits possibles (pochoirs, autocollants, pancartes aux sites de compostage).
		Valoriser le dépliant « coin-coin » en le diffusant largement.
Faire la promotion de notre offre de formation. Tenir des journées porte-ouverte, une fête, des activités de sensibilisation.		